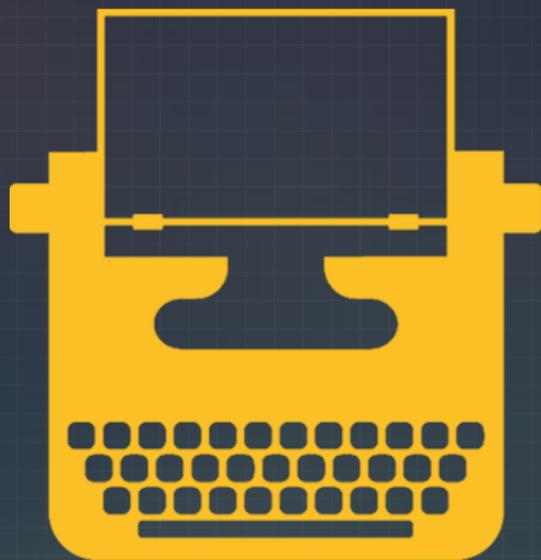


Gli elementi essenziali per partire con il piede giusto



# Come creare un **BLOG DI SUCCESSO**

Evita gli errori più comuni e scegli gli strumenti  
più adatti per raggiungere risultati concreti.

INTERNET  
BUSINESS  afè



Giacomo Freddi

# Sommario

1. Perché creare un blog
2. Come si ottengono risultati con un blog
3. Cosa devi sapere per creare un blog
4. Il migliore strumento per creare un blog
5. Come creare un blog in pochi minuti
6. La strategia ideale per creare un blog di successo
7. Quanto tempo occorre per vedere i risultati
8. Chi sono
9. Contatti

# 1

**PERCHE' CREARE  
UN BLOG**

Uno dei quesiti più frequenti che gli individui (privati, liberi professionisti autonomi, ma anche importanti aziende) si pongono, è quello del **perché** dovrebbero creare un blog.

Per capire se effettivamente hai bisogno di creare un blog, è necessario prima di tutto che tu risponda ad alcune domande:

- vuoi crearti un futuro diverso?
- vuoi avere un impatto sulla tua vita?
- ti vuoi distinguere dagli altri o, se sei un'azienda dalle altre aziende?
- vuoi farti conoscere o trasformare la tua attività in un marchio conosciuto?
- vuoi aiutare chi è in difficoltà?
- vuoi far conoscere i tuoi prodotti/servizi ed aumentare il tuo fatturato?
- vuoi guadagnare online (con la vendita di e-book, corsi, consulenze, altri prodotti)?
- vuoi imparare di più su un determinato argomento?
- vuoi creare un network di persone con i tuoi stessi interessi?

Se almeno una delle risposte a queste domande è “sì”, e vuoi assumere una posizione predominante su un determinato argomento, vuoi essere conosciuto, diventare famoso, diventare il migliore in quello che fai, allora in questo caso **ti conviene creare un blog**.

Creare un blog è in primo luogo un'occasione per **dare voce alle proprie passioni, emozioni e desideri, raccontare la propria storia, le proprie esperienze, sia presenti che passate, i successi ed i fallimenti**.

Ma non lo facciamo per noi stessi, per la propria azienda o la propria condizione sociale/economica, almeno direttamente.

Lo facciamo **per gli altri**.

Tutti noi infatti abbiamo vissuto e viviamo continuamente esperienze, le quali ci hanno insegnato qualcosa, ed ogni volta ci insegnano qualcosa di nuovo.

Al mondo è pieno di **persone che cercano soluzioni e risposte ai propri problemi, dubbi e necessità**.

Per tutta la vita gli individui si pongono continuamente domande:

- *“Come funziona?”*
- *“Perché funziona in questo modo?”*
- *“Come posso farlo più rapidamente?”*
- *“Perché questo è migliore di quello?”*
- *“Chi sei tu? Perché mi devo fidare?”*
- *“Quale impatto può avere questo sulla mia vita?”*
- *“Quali risultati posso ottenere?”*

E così via.

Tutti hanno delle domande che li tengono svegli la notte, delle paure e degli ostacoli da superare.

Ognuno di questi problemi è già stato affrontato da altre persone come te, che possono dare delle risposte.

Tali risposte sono il modo migliore di:

- 1. raggiungere l'attenzione di coloro che le stanno cercando**
- 2. stabilire con loro un rapporto di fiducia.**

Due elementi chiave per aumentare la propria popolarità e *l'impatto che possiamo avere su una vasta audience di persone.*

Grazie al blog:

- molti si sono distinti dalla massa diventando famosi
- altri hanno raddoppiato, triplicato, quadruplicato il fatturato della propria azienda o attività
- altri si sono creati delle rendite automatiche
- altri hanno trovato lavoro
- alcune organizzazioni no profit hanno aumentato in maniera esponenziale le iscrizioni ed il numero di donazioni
- delle multinazionali hanno sviluppato delle leadership di pensiero portando indirettamente masse intere di persone ad acquistare i propri prodotti, dei politici (un esempio lampante è Obama in campagna elettorale) hanno usato il blog per diffondere i propri messaggi

e così via per una lista veramente enorme.

Tutti esempi di persone che si sono distinte dalle altre perché **HANNO UN BLOG.**

Ma è anche vero che molti altri hanno fallito.

Si tratta di coloro che non hanno seguito la strada corretta per gestire un blog di successo, ovvero

**risolvere sui problemi del lettore condividendo le proprie conoscenze ed esperienze.**

Ciò è possibile raccontando una storia e le proprie esperienze in una chiave che aiuti il lettore a risolvere i SUOI problemi.

Creare un blog significa in primo luogo **aiutare il prossimo OFFRENDO le proprie competenze attraverso contenuti UTILI e di VALORE.**

Aprire un blog significa prima di tutto prendere un impegno con il lettore.

Ed è incredibile **l'impatto che che questo aspetto può avere nella tua vita**, nel tuo futuro o in quello della tua attività/organizzazione.

In definitiva possiamo affermare che **il blog è uno strumento ideale per raccontare una storia aiutando gli altri, e allo stesso tempo ottenere grandissimi benefici per se stessi o la propria attività.**

Ecco alcuni dei principali vantaggi per creare un blog:

1. è un **potentissimo strumento di marketing** (grazie all'**attenzione che puoi catturare**)
2. **porta traffico** e aiuta ad **indicizzare** in modo gratuito nei **motori di ricerca**.
3. ti permette di interagire **direttamente** con i tuoi lettori, clienti o fan.
4. raccontare storie ti permette di **comunicare i punti di forza** dei tuoi prodotti
5. **trovare nuovi clienti** continuamente
6. **rafforzare la fiducia** verso i tuoi lettori
7. capire, grazie ai tuoi lettori, quali sono le **esigenze del mercato**, e **sviluppare nuovi prodotti o servizi** che rispondono a tali esigenze.

Il blogging ha un impatto incredibilmente positivo  
per il tuo futuro e per la vita degli altri

[clicca per twittare](#) 

# 2

**COME SI OTTENGONO  
RISULTATI  
CON UN BLOG**

Molti pensano che i risultati di un blog si ottengono con il numero di visitatori, e che la strada più corretta per raggiungerli sia solamente quella di aumentare il numero di visite mensili.

Molti pensano che la via per creare un blog di successo sia quella di raggiungere XXX visite uniche al mese.

Ti svelo un segreto: non c'è niente di più sbagliato.

Lascia che ti racconti una piccola esperienza personale per farti capire come **meno visite possono corrispondere a molti più risultati**.

Qualche anno fa, da web designer libero professionista, avevo deciso di creare un blog sul mondo del web design, pensando di poter raggiungere migliaia di visite e guadagnare con la pubblicità.

Il mio scopo era unicamente quello di aumentare le visite, pertanto anche i risultati che mi ero prefisso corrispondevano a raggiungere un elevato numero di visitatori mensili.

Così cominciai a proporre articoli di vario genere, che parlavano dei più svariati argomenti del mio settore, ed ottenere anche un elevato numero di lettori.

Riuscii a raggiungere le 5000 visite mensili in soli tre mesi.

Ma c'era un problema:

5000 visite erano poche per guadagnare qualcosa con le pubblicità (come adSense di Google), ed inoltre erano formate da visitatori

interessati agli argomenti più disparati (anche nel nel campo del web design), per cui era impossibile tentare di proporre la vendita di un prodotto o servizio.

Il mio blog attirava le persone grazie a delle parole chiave, ma quando visualizzavano i contenuti che pubblicavo, restavano nella pagina per una media di soli 30 secondi.

Non riuscivo ad ottenere niente di niente dal blog.

In altre parole: **il mio blog era inutile.**

Ma cosa avevo sbagliato?

Semplice:

avevo sbagliato **l'unità di misura dei miei risultati**. Avevo sbagliato **l'obiettivo**.

Alcuni anni più tardi decisi di creare un nuovo blog ([upCreative.net](http://upCreative.net)), sempre incentrato nel mondo del web design (la mia professione, oltre quella di web marketer), con un'obiettivo diverso, più concreto:

**trovare nuovi clienti ed aumentare il mio fatturato.**

Questa volta decisi di basare l'unità di misura del mio successo unicamente sul fatturato, e capii che se volevo farlo avevo bisogno di

attirare dei visitatori che avevano bisogno di risolvere i propri problemi con i prodotti e servizi che io potevo offrire.

Siccome, oltre alla creazione di siti web mi occupo anche di applicazioni web e mobile, decisi di concentrare i contenuti del blog soprattutto attorno alla creazione di applicazioni, pubblicando gratuitamente tutorials, esempi di codice, e consigli sulle corrette procedure per farlo.

Una volta decisi di condividere con i miei lettori anche l'intero percorso di creazione di un'applicazione web, offrendo loro i codici sorgenti del progetto, e lo feci pubblicando un articolo al giorno che esponeva il lavoro che avevo svolto nell'arco della giornata.

Visto che mi ero concentrato su un argomento molto più specifico, le visite nei primi tre mesi di vita del blog erano di appena 1500 al mese.

Una sconfitta?

Scarsi risultati?

Assolutamente no:

riuscii a ricevere una media di **4 richieste di consulenze alla settimana**, acquisendo più di **10 nuovi clienti nei primi 3 mesi**, uno dei quali firmò un contratto per un lavoro da **4000€ al mese per 3 mesi**.

*5000 visite al mese → nessun risultato*

*1500 visite al mese → 10 nuovi clienti, uno da 4000 € al mese*

Riesci a vedere la differenza?

**L'aspetto fondamentale che devi stabilire prima di creare un blog, è IL TUO OBIETTIVO.**

**Grazie ad un obiettivo concreto sarà più facile capire cosa scrivere, a chi rivolgerti e misurare i risultati ottenuti nel tempo:**

quanti prodotti fisici in più hai venduto, quanti info-prodotti sei riuscito a vendere, che livello di popolarità hai raggiunto (tu o la tua azienda), quanti "mi piace" della tua pagina Facebook in più sei riuscito ad ottenere?

Se per esempio sei un privato che ha già un lavoro e vuoi trovare un modo per guadagnare online, allora potresti aprire un blog, creare un info-prodotto in base alle esigenze dei tuoi lettori e venderlo in modo da assicurarti una rendita automatica mensile.

Come misurare i risultati del tuo blog? Stabilisci prima un'obiettivo

[clicca per twittare](#) 

# 3

**COSA DEVI SAPERE PER  
CREARE UN BLOG**

*“Cosa devo sapere per creare e gestire un blog?”*

E' una domanda che molto probabilmente ti sarai chiesto diverse volte.

Per creare e gestire correttamente un blog è necessario conoscere alcuni aspetti fondamentali che spesso vengono sottovalutati o addirittura ignorati, ma che possono fare la differenza per quanto riguarda il successo e soprattutto i tempi per raggiungerlo.

**Il blog è un sistema organico formato da diverse parti, che devono essere costantemente curate e migliorate per poter funzionare correttamente.**

Il blog è un sistema organico formato da più parti che devono essere curate costantemente

[clicca per twittare](#) 

E' necessario quindi conoscere determinati aspetti, alcuni più tecnici altri meno, che risultano essenziali se si vuole creare un blog che possa portare all'obiettivo prefissato.

Se ti trovi all'inizio della tua esperienza di blogging, è fondamentale che tu conosca (o impari a conoscere) questi aspetti.

Ma non avere paura, è normale che all'inizio tu non possa sapere tutto quanto:

si tratta perlopiù di iniziare con l'apprendere **le basi delle competenze necessarie**, per poi affinarle ed approfondirle nel tempo, capire cosa funziona meglio, eliminare ciò che non funziona, e provare continuamente nuove strade.

Non devi sapere tutto fin da subito, puoi anche apprendere quello che ti serve mentre inizi la tua avventura di blogging.

Anche i blogger ed i web marketer di successo sono partiti conoscendo solo le competenze basilari per creare un blog e, anche dopo aver raggiunto ottimi risultati, hanno ancora bisogno di studiare ed approfondire nuove tecniche e strategie per migliorarli in modo da crescere ulteriormente.

Di seguito le competenze necessarie che dovresti apprendere e approfondire per creare e gestire un blog.

## 1. Il SEO e l'indicizzazione

Uno dei punti di forza di un blog che pubblica contenuti utili in maniera costante è proprio quello dell'**indicizzazione nei motori di ricerca**, in particolare su Google.

Google preferisce i siti web che offrono **contenuti utili** al lettore, e lo fa basandosi su alcune caratteristiche presenti nelle pagine del tuo blog.

Tuttavia, oltre alla costanza e alla qualità dei contenuti (quindi alla loro utilità per il lettore), dovresti applicare anche le regole base della SEO.

Conoscere le regole principali del SEO (*Search Engine Optimization*), ovvero l'ottimizzazione per i motori di ricerca, può avere un **impatto incredibilmente positivo sulle posizioni del tuo blog nei motori di ricerca** rispetto a **determinate parole chiave**.

In particolare dovresti sapere:

- Come funziona la logica dei motori di ricerca
- Come e perché creare una *sitemap*
- Come comunicare ai motori di ricerca l'esistenza del tuo sito
- Come ottimizzare ogni pagina del tuo blog per l'indicizzazione
- L'importanza dei *backlinks* e dei link interni fra le pagine del tuo sito

Blog si successo? Impara le regole base della SEO

[clicca per twittare](#) 

## 2. Come monitorare le visite

Un altro aspetto fondamentale per la buona riuscita di un blog è quello di **monitorare costantemente le visite che ricevi sul tuo sito web**.

Capire cosa la gente cerca quando arriva sul tuo sito, quali contenuti funzionano di più, quali di meno, da quale parte del web arrivano, informazioni come età, sesso, paese, oppure da quale dispositivo visualizzano le pagine del tuo blog (smartphone, tablet, computer desktop ) è la chiave per correggere continuamente e migliorare il proprio lavoro.

**Senza monitorare questi fattori sarà molto più difficile creare un blog di successo.**

Pertanto è necessario che tu conosca lo strumento principale che consente di analizzare tutti questi parametri: **Google Analytics**.

Ciò che principalmente dovrai sapere è:

- come installare Google Analytics sul tuo blog
- come impostare gli obiettivi di conversione
- come capire quali sono i principali termini di ricerca che portano più visitatori nel tuo blog e da quali siti arrivano
- quanto tempo i tuoi visitatori rimangono sulle pagine del tuo sito (indice di qualità dei contenuti)

### **3. Come creare articoli e promuoverli**

Conoscere bene tutte le tecniche SEO ed analizzare correttamente i dati non ti servirà a niente se non crei articoli di valore, che si focalizzano su **una nicchia ben specifica** e le giuste **parole chiave**.

Dovrai imparare come scrivere dei **titoli di impatto** che inducano il lettore a scegliere il tuo contenuto fra i tanti che ha a disposizione, **come creare MOLTI contenuti UTILI nel minor tempo possibile**, **come strutturare un articolo, e quali tipi di articoli funzionano meglio rispetto agli altri.**

Una volta prodotti i tuoi contenuti di valore, dovrai fare in modo che in qualche modo vengano letti.

E' per questo che diventa fondamentale capire quali sono le **principali tecniche per promuovere i contenuti del tuo blog e raggiungere velocemente un'audience abbastanza grande** per arrivare a conquistare i tuoi obiettivi.

In pratica avrai bisogno di sapere:

- chi sono gli *influencers*
- come trovare gli *influencers* della tua nicchia
- cosa sono i *guest-post* e perché sono importanti
- come convincere gli *influencers* della tua nicchia a concederti di scrivere *guest-post* nei loro siti web
- quali sono i *social media* più importanti per la tua nicchia e come promuovere il tuo blog grazie ad essi.

Promuovere i contenuti di valore è fondamentale per  
un blog di successo

[clicca per twittare](#) 

# 4

**QUALE E' LO  
STRUMENTO MIGLIORE  
PER CREARE  
UN BLOG**

Ok hai capito perché dovresti creare un blog, come si ottengono e si misurano i risultati di un blog, e cosa dovresti imparare per gestire un blog.

Ma ora manca qualcos'altro: **COME SI CREA un blog?**

In rete puoi trovare moltissime guide e strumenti per farlo, tanto che diventa facilissimo perdersi in un mare di alternative senza sapere qual'è effettivamente la migliore.

Ma niente paura, **solo una è la strada migliore che devi prendere**, e te la dico fra poco.

Ma prima di farlo devi sapere che ci sono due cose di cui non puoi fare a meno per creare il tuo blog, [un dominio ed un hosting](#).

- **Per dominio si intende il nome del tuo sito web** (per esempio *http://www.miosito.com*) e costituisce ciò che i tuoi lettori vedranno nella loro **barra d'indirizzo** quando arriveranno a leggere i contenuti.
- Mentre **per hosting si intende lo spazio fisico** (come l'hard disk di un computer) **dove risiederanno i file del tuo blog/sito web**.

Per quanto riguarda l'hosting, è necessario che tu capisca la differenza tra

- un sito web **hosted**
- un sito web **self hosted**.

Nella creazione di un nuovo blog, molti ignorano l'importanza di questa decisione, ma scegliere se ospitare il tuo blog in uno spazio hosted o self hosted, è importantissimo per il futuro del tuo blog.

Nel caso di un sito web **hosted** ti viene concesso uno spazio da un servizio o una piattaforma solitamente gratuita, ma tu **non sei proprietario di quello spazio**, dipenderai sempre da quella piattaforma, e non avrai mai la piena libertà d'azione.

Nel caso di un sito **self hosted**, paghi un canone annuale o mensile, ma lo spazio nel quale inserirai i files del tuo sito web sarà di **tua proprietà** e potrai farci quello che vorrai, come vorrai, ed in qualunque momento.

In altre parole sei padrone di fare quello che ti pare.

Con uno spazio self hosted tutto il materiale che inserirai nel tuo sito (files, immagini, media ecc.) appartiene a te e puoi decidere se installare o disinstallare dei componenti aggiuntivi a tuo piacimento.

**Il mio consiglio è quello di acquistare uno spazio self hosted, in modo da avere il pieno controllo sui files del tuo blog.**

Acquistare uno spazio self hosted è la decisione migliore per creare un blog di successo

[clicca per twittare](#) 

E' vero, dovrai spendere qualche euro, ma non si tratta di una spesa molto alta.

## **Quanto costa acquistare uno spazio web self hosted?**

Ci sono numerosissimi servizi che permettono di acquistare un dominio oppure uno spazio hosting per ospitare il sito, e molti di loro permettono di fare entrambe le cose ad un prezzo relativamente basso.

I prezzi vanno da 10 € all'anno fino ad arrivare anche a più di 70 € al mese, **a seconda della qualità del servizio scelto.**

## **Quale servizio scegliere?**

I servizi che permettono di acquistare uno spazio sono molti, alcuni sono italiani mentre altri sono stranieri, i migliori solitamente sono quelli americani.

Tranquillo, è normale che tu sia disorientato in questo tipo di scelta, soprattutto se non hai mai affrontato questo discorso; è per questo che di seguito ti elenco i servizi di hosting che secondo me dovresti tenere in considerazione rispetto agli altri.

## **SiteGround**

Fornisce un ottimo servizio di hosting con delle buone performance, a dispetto di quello che può far sembrare il prezzo relativamente basso: 3.95 € al mese per il pacchetto più economico, che per iniziare ti può più che bastare. Offre la garanzia "soddisfatti o rimborsati entro 30

giorni”, che puoi sfruttare se non sei contento del servizio. Ha un buon supporto clienti che risponde abbastanza in fretta. Il sito è in inglese, ma comunque è facile acquistare dominio + hosting (o solo uno dei due).

Ho avuto modo di ospitare più volte dei siti web con Siteground e devo dire di essermi trovato alla grande. [Clicca qui per saperne di più.](#)

→ [Vai al sito di SiteGround](#)

## GoDaddy

Ottima piattaforma per l’acquisto di dominio ed hosting, nonché una delle più popolari. Offre un servizio molto professionale ed affidabile, e dei pacchetti a dei prezzi competitivi. Con GoDaddy è molto facile da configurare il proprio piano durante la fase d’acquisto, anche se lo stai facendo per la prima volta.

Anche questo servizio è abbastanza economico: scegliendo il pacchetto “Starter” spendi 3,35 € al mese.

Utilizzo GoDaddy per ospitare i siti web di alcuni miei clienti, e posso dire che offre veramente una buona qualità

→ [Vai al sito di GoDaddy](#)

## MyServerWeb

Si tratta di una piattaforma tutta italiana che offre delle buone performance per quanto riguarda la velocità. Presenta il vantaggio di avere un team di supporto tutto italiano, che risponde ai ticket di assistenza in meno di mezz'ora (posso affermarlo perché ho alcuni miei progetti personali ospitati su MyServerWeb).

Acquistare dominio+hosting su MyServerWeb è molto facile e la versione più economica parte da 29 € all'anno.

E' il servizio che ti consiglio maggiormente, soprattutto se sei alle prime armi con la creazione di un blog o sito internet, in quanto **MyServerWeb offre, compresa nel pacchetto base, anche assistenza per l'installazione e la risoluzione di problemi legati al CMS** (più avanti ti spiego di cosa si tratta).

→ [Vai al sito di MyServerWeb](#)

## BlueHost

Ha un costo che varia dai 4,95 \$ ai 19.99 \$ al mese, offre delle prestazioni leggermente inferiori a quelle di SiteGround ma rappresenta una buona soluzione per ospitare il tuo primo sito web e blog. Il servizio clienti ha dei tempi di risposta un po' troppo lunghi.

Sito web e supporto clienti sono in inglese.

→ [Vai al sito di BlueHost](#)

## HostGator

Altro servizio in lingua inglese che gode di una certa popolarità, ed uno tra i migliori per ospitare un blog. I prezzi variano da 3.96 \$ al mese fino a 11.36 \$ al mese. Offre un ottimo supporto al cliente (in inglese), una garanzia soddisfatti rimborsati.

Ha il "difetto" di non comprendere la registrazione di un dominio gratuito con l'acquisto di uno dei pacchetti offerti, il quale deve essere ordinato separatamente.

→ [Vai al sito di HostGator](#)

## Aruba

L'ho inserito nella lista, ma solo per dirti che è bene evitare questo servizio. E' uno dei più famosi in Italia, ma sicuramente non per le sue qualità.

Abbastanza economico, comunque non meno di molti di altri servizi stranieri (pacchetto base di Dominio + Hosting a circa 30 all'anno), offre delle scarsissime prestazioni ed un servizio clienti a volte penoso (ho avuto modo di doverlo provare e posso affermare che per parlare con un operatore è praticamente impossibile, mentre le risposte ai ticket sono al quanto lente e poco esaustive).

Anche la procedura d'acquisto lascia un po a desiderare.

Da evitare assolutamente.

Come vedi puoi acquistare un dominio ed uno spazio web self hosted per pochi euro, senza spendere chissà quali cifre ed avere la possibilità di gestire da solo il tuo sito web, ed esserne l'esclusivo proprietario.

**Attenzione:** quando acquisti un hosting per Wordpress, ciò che ti serve, in termini di caratteristiche tecniche è:

1. Un hosting di tipo **linux**
2. Un **database MySql**
3. Eventualmente un **servizio di backup**

## **Quale strumento utilizzare per creare un blog.**

Ora che hai un dominio ed uno spazio web, puoi finalmente creare il tuo blog.

### **Ma quale strumento occorre per creare un blog?**

Per creare un blog hai bisogno di un CMS (*Content Management System*), ovvero un sistema per la gestione dei contenuti che pubblicherai, un sistema che ti permetta di creare, modificare ed eventualmente eliminare pagine o articoli del sito, organizzare i menu, le categorie, gestire i commenti ecc.

Anche per quanto riguarda i CMS è possibile trovare in rete un numero incredibile di alternative, alcune *open source* (software gratuiti e liberamente utilizzabili e modificabili) come per esempio *Joomla*, *Wordpress*, *Drupal*, oppure l'emergente *Ghost*, mentre altre sono a pagamento, come per esempio *SquareSpace* (che tra l'altro nella soluzione self hosted ti mette a disposizione, oltre la piattaforma di blogging, anche un dominio ed uno spazio web, acquistando un unico pacchetto).

Anche qui potresti essere confuso/a su quale sia per te la strada migliore. Alcuni preferiscono Joomla, altri Wordpress, mentre alcuni si trovano meglio con Drupal.

Ma ancora una volta ti semplifico la vita:

**il miglior strumento in assoluto per creare e gestire un blog è [WORDPRESS](#).**

Durante gli anni della mia esperienza professionale ho realizzato centinaia di siti web usando praticamente tutte le soluzioni CMS presenti in rete, sia open source che a pagamento, perfino delle soluzioni CMS sviluppate dal sottoscritto in base alle esigenze dei miei clienti, fino ad arrivare ad usare Wordpress, che mi ha semplificato notevolmente la vita.

Quando si gestisce un blog o un sito internet con un CMS sono molti gli aspetti da tenere in considerazione: la semplicità d'uso del software, l'ottimizzazione per l'indicizzazione nei motori di ricerca, la frequenza con cui viene aggiornato, la presenza o meno di community di supporto (e la loro grandezza), la possibilità di aggiungere

componenti esterni (*plugin*), la possibilità di personalizzazione, il numero di funzionalità ecc.

Usare una piattaforma che ti permette di utilizzare funzionalità già provate da milioni di persone senza dover ogni volta “reinventare la ruota” è un grandissimo vantaggio, in quanto ti permette di risparmiare molto tempo e denaro.

Wordpress ha tutto questo:

- E' molto **facile da usare**: non devi conoscere linguaggi di programmazione o avere particolari competenze tecniche, e si installa in pochi minuti.
- **I motori di ricerca amano Wordpress** ed il tuo sito viene ottimizzato automaticamente.
- Il tuo blog/sito web è **personalizzabile al 100%**. Esistono migliaia di template grafici, sia gratuiti che a pagamento (puoi trovarne alcuni veramente fantastici anche a poche decine di euro), da poter usare per **cambiare il design del tuo sito web**, così come i **plugin aggiuntivi per estenderne le funzionalità**. Grazie all'incredibile numero di sviluppatori che lavorano con questo CMS, Wordpress ti offre infatti la possibilità di aggiungere delle funzioni personalizzate al tuo sito senza dover necessariamente pagare uno sviluppatore per installarle, visto che molto probabilmente ciò che ti serve è già stato realizzato da qualcun'altro sotto forma di plugin ( il plugin è un modulo aggiuntivo da installare al CMS).
- Essendo il **CMS più utilizzato della rete**, gode anche di un'**imponente community di supporto** e varie documentazioni online, sia italiane che straniere (perlopiù in inglese). Pertanto è

facilissimo trovare moltissimi forum di discussione e siti che parlano di Wordpress.

- E' possibile **trasformare un sito Wordpress in un e-commerce** o aggiungere dei sistemi di pagamento **in un batter d'occhio**.

Nel 2013 Wordpress è stato usato dal più di **30.000 utenti** in oltre **178 paesi del mondo**, infatti negli ultimi anni la percentuale di utilizzo di questo CMS per la creazione di blog e siti web rispetto alle altre soluzioni è salito a dismisura:

**2011: 14.7 %** dei siti web sono realizzati con Wordpress

**2012: 16.7 %** dei siti web sono realizzati con Wordpress

**2013: 18.9 %** dei siti web sono realizzati con Wordpress

Inoltre, sempre prendendo in considerazione le statistiche, nel 2013 Wordpress è stato scaricato **46 milioni di volte**, per una media di **126.000 download al giorno**.

Riassumendo:

**Wordpress è la piattaforma che dovresti utilizzare per creare e gestire un blog di successo.**

Wordpress è il miglior CMS in assoluto per creare un blog di successo

[clicca per twittare](#) 

# 5

**COME CREARE UN BLOG  
IN POCHI MINUTI**

Creare un blog con Wordpress è un'operazione relativamente semplice (se sei un web designer o comunque sai già come installare Wordpress, puoi saltare direttamente alla sezione 5).

Alcuni servizi di hosting, come per esempio [SiteGround](#), offrono la possibilità di installare Wordpress comodamente dal loro pannello di controllo, con pochissimi click (trovi la guida gratuita [in questo post](#)).

Tuttavia non tutti permettono di farlo, e la strada più comune è quella del caricamento via FTP:

si tratta di accedere tramite *username* e *password* allo spazio acquistato dal provider che hai scelto, e caricare “manualmente” i file del CMS dal tuo computer.

## Di cosa hai bisogno

### 1. I dati

Quando acquisti uno spazio self hosted ti vengono comunicati dei dati di accesso all'*FTP* (il metodo che userai per caricare i files), e quelli di accesso al database MySQL: questi dati sono essenziali per installare il tuo blog.

In particolare ti serve sapere:

Per l'*FTP*:

- l'indirizzo dell' hosting FTP (o server FTP): se il sito è *www.miosito.it* solitamente è *ftp.miosito.it*
- il nome utente d'accesso

- la password d'accesso
- la porta: solitamente è la 21

Per il database:

- L'indirizzo host del database
- Il nome del database
- Il nome utente per l'accesso al database
- La password per l'accesso al database

A seconda del provider (servizio di hosting) scelto, il database MySQL ti sarà fornito con l'acquisto dello spazio, oppure dovrai crearlo personalmente dal pannello di controllo messo a tua disposizione.

**Nota:**

il pannello di controllo più comune messo a disposizione dai servizi di hosting è il pannello "*cPanel*", ed è per mezzo di questo strumento che potrai creare il database per il tuo blog.

Ecco una guida su come creare un database con cPanel:

[CLICCA QUI PER VISUALIZZARE LA GUIDA](#)

## 2. Wordpress

Per installare Wordpress ti servono ovviamente anche i file del CMS.

Puoi scaricare la versione italiana più aggiornata dal sito della community italiana di Wordpress che trovi a [questo indirizzo](#).

Per ottenere il file clicca sul link “**Wordpress X.Y.X in Italiano**” in corrispondenza della dicitura “**Versione corrente**”, dove con X.Y.Z si intende il numero della versione attuale.

Il file che salverai sul tuo computer sarà sotto forma di archivio compresso: ti consiglio di usare un piccolo programma come *WinRar* per estrarre il contenuto in una cartella (se non hai WinRar, lo puoi installare scaricandolo da [questo link](#)).

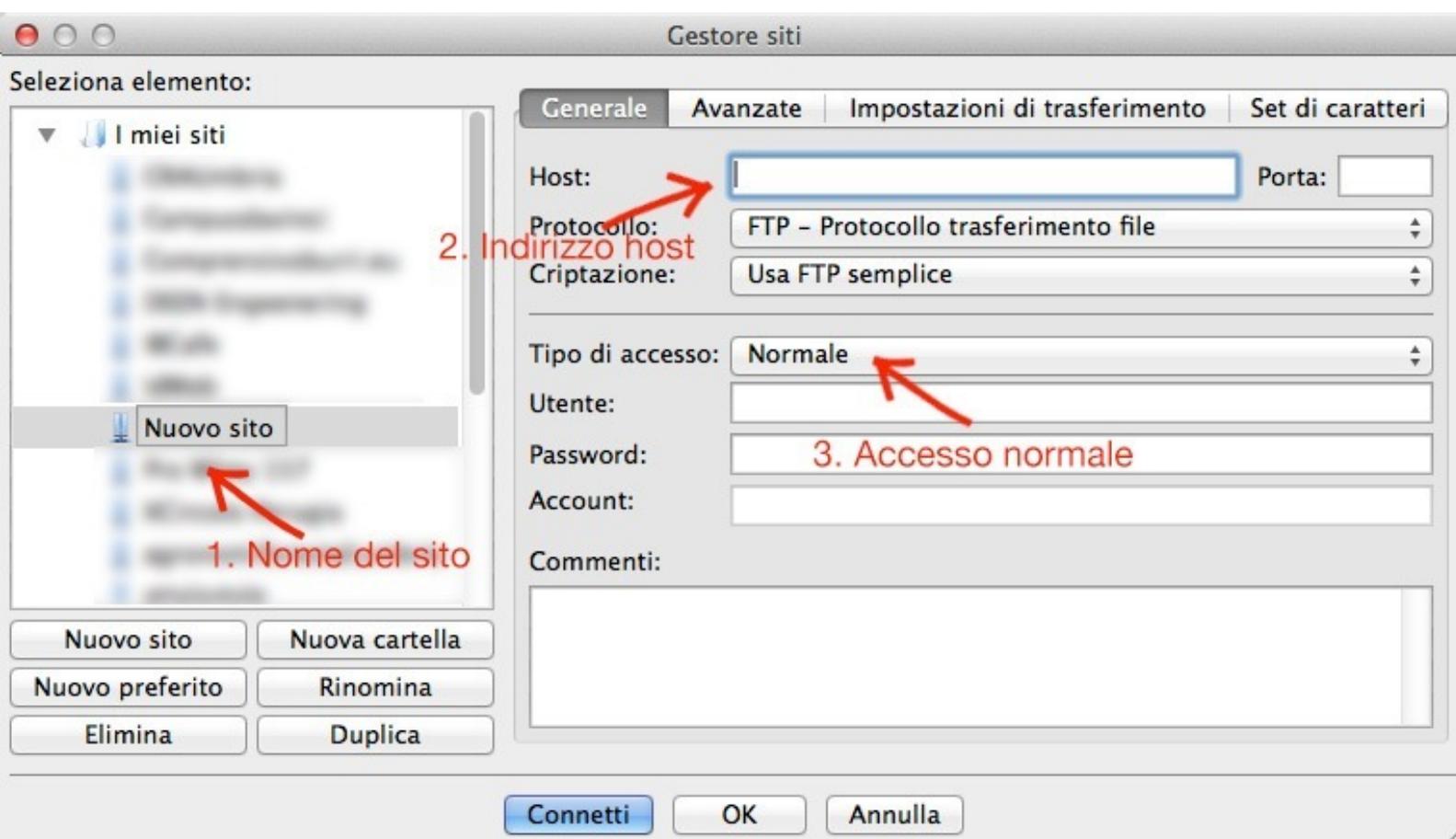
Quella cartella contiene tutti i **file necessari all’installazione di Wordpress**, che dovranno essere caricati nello spazio self hosted acquistato, in corrispondenza della *root*, ovvero la cartella principale (la “radice” del tuo sito, quella a cui arrivi appena accedi via FTP, oppure, nel caso di alcuni servizi, essa corrisponde alla cartella denominata “*www*” o “*htdocs*” o “*public\_html*”).

### 3. Programma per caricare i file via FTP

Per caricare i file di Wordpress nello spazio web del tuo sito via FTP hai bisogno di un altro piccolo software gratuito: uno dei più utilizzati e semplici da usare è **Filezilla**, disponibile sia per Windows che per Mac, che puoi ottenere visitando [questo link](#).

Una volta installato ed aperto il programma dovrai accedere allo spazio del tuo sito inserendo i dati FTP che abbiamo visto in precedenza: per farlo basta cliccare su “**File → Gestore siti..**”.

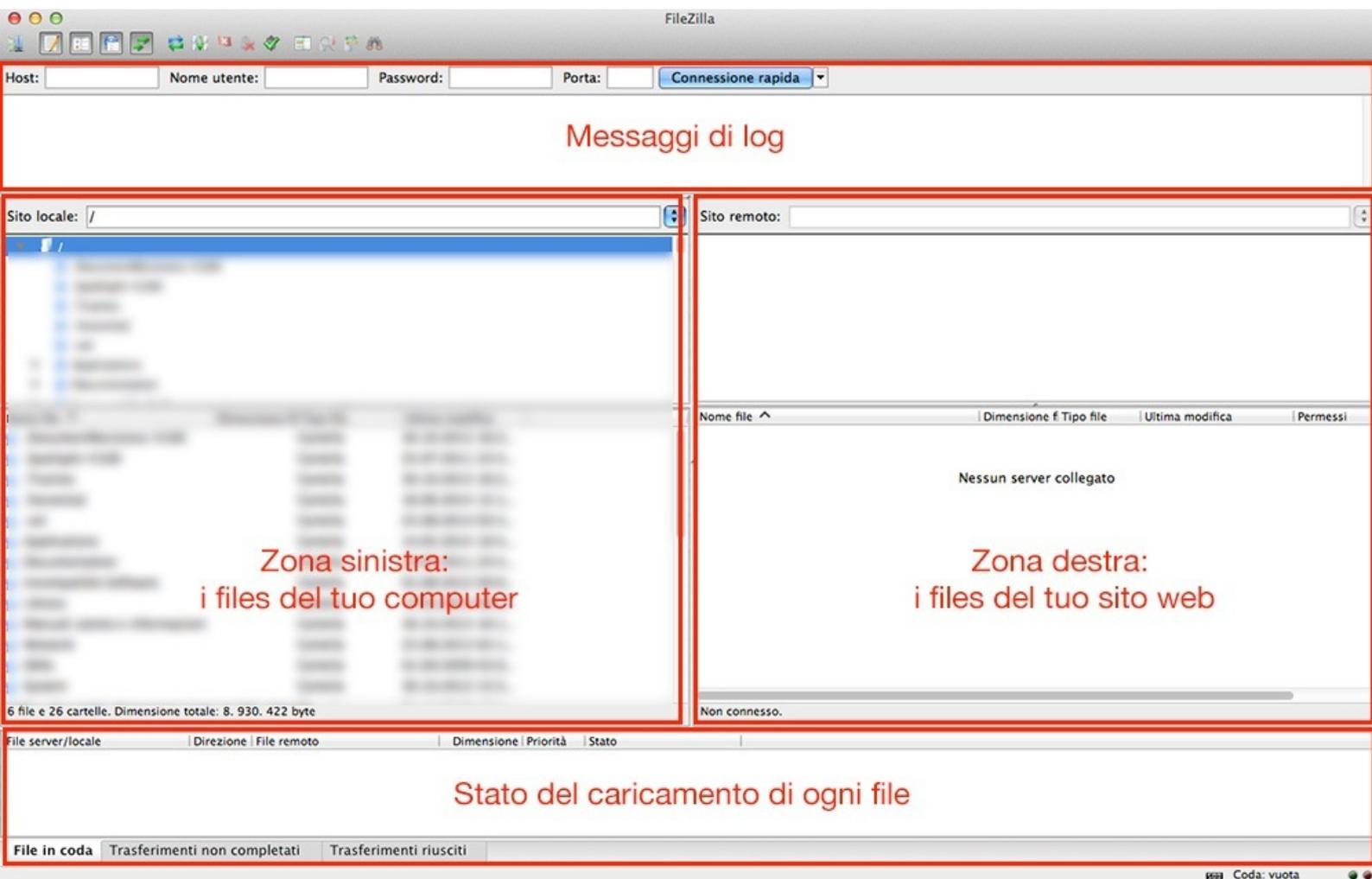
Ti si aprirà una nuova finestra:



1. E' il nome che dai al sito per riconoscerlo dagli altri che hai già salvato all'interno del programma
2. E' l'indirizzo host fornito dal tuo provider
3. E' il tipo di accesso: devi selezionare "Normale" ed inserire sotto il nome utente e la password FTP che ti ha fornito il provider dopo l'acquisto dell'hosting.

Una volta inseriti i tuoi dati, basterà cliccare "*Connetti*" per salvare il sito nella lista ed accedere alla cartella dello spazio web.

Eseguita questa operazione caricare i file sarà molto semplice: nella **zona a sinistra** ti vengono mostrati file e le cartelle locali del tuo computer, mentre nella **zona a destra** ti verranno mostrate quelle remote del tuo sito web.



Per caricare i file di Wordpress ti basterà procedere come segue:

1. dalla zona sinistra accedi alla cartella dei file di Wordpress scaricati nel tuo computer
2. nella zona di destra posizionati sulla *root* del tuo sito
3. trascina tutti i file contenuti nella cartella Wordpress dalla zona di sinistra a quella di destra.

La zona sottostante ti mostrerà la percentuale di caricamento di ogni file: quando tutti i file saranno caricati al 100%, allora Wordpress è caricato completamente sullo spazio web che hai acquistato.

## 4. Impostare il file di configurazione di Wordpress

Ora che hai tutti i file sullo spazio del tuo sito web, collegandoti al sito (*www.miosito.it*) tramite la barra degli indirizzi del tuo browser dovresti vedere la seguente schermata, la quale ti avverte che mancano i parametri di configurazione:

Sembra non vi sia un file `wp-config.php`. Occorre averlo per poter iniziare.

Serve altro aiuto? [Eccolo.](#)

Puoi creare un file `wp-config.php` tramite una interfaccia web ma non funziona con tutte le configurazioni di server. Il metodo più sicuro è creare il file manualmente.

[Crea un file di configurazione](#)

Per impostarli clicca su “*Crea un file di configurazione*”, e procederai al passaggio successivo:



Benvenuti in WordPress. Prima di iniziare occorrono alcune informazioni sul database. Prima di procedere occorre conoscere i seguenti elementi.

1. Nome del database
2. Nome utente del database
3. Password del database
4. Host del database
5. Prefisso tabelle (se si desidera eseguire più WordPress con un solo database)

**Se per qualsiasi motivo questa creazione automatica di file non dovesse funzionare non ti preoccupare. Tutto quello che devi fare è compilare i parametri del database su u file di configurazione. >Puoi anche semplicemente aprire il file wp-config-sample.php in un editor di testo, riempirlo con le informazioni in tuo possesso e salvarlo col nome wp-config.php.**

Con ogni probabilità, queste informazioni sono già state fornite dal proprio fornitore di hosting. Se non si dispone di queste informazioniocorrerà contattare il fornitore prima di poter proseguire. Se invece si è pronti...

Iniziamo!

Come vedi qui il sistema ti comunica quali dati hai bisogno di sapere prima di proseguire, ovvero i dati del database che abbiamo visto in precedenza (non ti preoccupare del 5° elemento della lista).

Clicca su *“Iniziamo!”* per continuare alla schermata successiva ed inserire i dati.

Una volta inseriti i dati nei relativi campi premi su *“Invia”*.



Di seguito puoi inserire i dettagli di connessione al database. Se non sei sicuro dei dati da inserire contatta il tuo fornitore di hosting.

<b>Nome database</b>	<input type="text" value="wordpress"/>	Il nome del database che si vuole utilizzare con WP
<b>Nome utente</b>	<input type="text" value="nomeutente"/>	Nome utente MYSQL
<b>Password</b>	<input type="text" value="password"/>	...è la password MySQL.
<b>Host del database</b>	<input type="text" value="localhost"/>	Se localhost non funziona, si dovrà ottenere questa informazione dal proprio fornitore di hosting.
<b>Prefisso tabella</b>	<input type="text" value="wp_"/>	Modificare questa voce se si desidera eseguire più installazioni di WordPress su un singolo database.

Invia

Se hai fatto tutto correttamente ed il sistema riesce a collegarsi al database, allora ti verrà mostrata la seguente schermata:



Tutto a posto amico! Hai completato questa parte dell'installazione. Ora WordPress può comunicare con il database. Se sei pronto, ora è il momento di...

Esegui ed installa

Se invece si sono verificati dei problemi oppure hai inserito dei dati non corretti, ti verrà data comunque l'opportunità di tornare indietro e riprovare.

Ci siamo quasi: ora devi solamente inserire le informazioni principali del tuo blog ed impostare i dati per l'accesso al pannello di controllo di Wordpress.

Clicca su "*Esegui ed installa*" per visualizzare i campi di inserimento:

## Salve

---

Benvenuti nella famosa procedura dei cinque minuti per l'installazione di WordPress! Potreste voler scorrere la [documentazione in Leggimi](#). Altrimenti, indicare le seguenti informazioni e sarete sulla strada per utilizzare la più estensibile e potente piattaforma di editoria personale del mondo.

## Servono delle informazioni

---

Prima di iniziare, abbiamo bisogno di alcune informazioni. Non preoccuparsi, si potrà sempre cambiarle in seguito.

**Titolo del sito**

**Nome utente**

I nomi utenti possono essere composti solo da caratteri alfanumerici, spazi, sottolineature, trattini, virgole e il segno@

**Password, due volte**

Sarà generata una password automaticamente se verrà lasciato vuoto questo campo.

**Indicatore di forza (della password)**

Suggerimento: La password dovrebbe essere lunga almeno sette caratteri. Per renderla più resistente utilizza lettere maiuscole e minuscole, numeri e simboli come ! " ? \$ % ^ & ).

**Tua e-mail**

Controlla attentamente l'indirizzo e-mail prima di continuare.

**Privacy**

Permetti ai motori di ricerca di indicizzare questo sito.

**Installa WordPress**

Compila tutti i campi:

1. **Titolo:** è il nome con cui vuoi che il tuo blog appaia ai motori di ricerca
2. **Nome utente e Password** sono i dati di accesso per l'amministrazione del sito, dove potrai gestire i contenuti del tuo blog, come pagine, articoli categorie, tags, installare plugin aggiuntivi, temi, gestire le tue liste di iscritti ecc.
3. **Tua e-mail:** è l'email alla quale il sistema invierà tutte le notifiche del sito, come commenti, creazione di nuovi utenti, notifiche di back-link verso le pagine del tuo blog ecc. Ad installazione avvenuta Wordpress invierà a questa e-mail un promemoria con i dati di accesso.
4. **Privacy:** lasciando spuntata questa casella permetterai ai motori di ricerca come Google di indicizzare il tuo sito web. Mentre se rimuovi la spunta esso non verrà inserito fra i risultati di ricerca. E' comunque possibile modificare questo parametro successivamente in qualunque momento.

Clicca su “*Installa Wordpress*” e sarai reindirizzato alla pagina di conferma di avvenuta installazione:



## Successo!

WordPress è stato installato. Non vi sono altri passi? Spiacenti di deludervi. :)

**Nome utente** Il nome utente che hai scelto

**Password** La password che hai scelto

Login

**Complimenti, hai appena installato il tuo blog Wordpress!**

Ora clicca su “*Login*”, inserisci il nome utente e la password che hai appena scelto ed inizia a creare i primi contenuti del tuo sito web.



Nome utente

Password

Ricordami

Login

È stata persa la password?

← Torna a Prova

# 6

**LA STRATEGIA IDEALE  
PER CREARE  
UN BLOG DI SUCCESSO**

Ora hai il tuo blog ma ancora **sei solo all'inizio dell'opera**.

Molti sono coloro che avviano un blog con un incredibile entusiasmo per poi mollare dopo pochi mesi, poiché non riescono nemmeno ad intravedere i risultati che avevano sperato.

Tutto ciò solitamente è dato da due fattori:

- l'inconsapevolezza che gestire un blog richiede **impegno e costanza**
- la mancanza di una **strategia adeguata per la produzione dei contenuti**.

E' bene che tu sappia infatti che gestire un blog "ruberà" inevitabilmente buona parte del tuo tempo e delle tue risorse, e pianificare una strategia ben precisa ti aiuterà a creare dei contenuti di successo ed organizzarti in modo da evitare di focalizzarti su quello che non funziona.

Tutto ciò è veramente fondamentale soprattutto nei primi mesi di vita del tuo blog, quelli durante i quali la maggior parte dei blogger abbandona la propria avventura.

**Essere costante** ti aiuterà a migliorare il tuo lavoro molto più velocemente, a crescere un'audience qualificata ed ottenere dei fan che ricondivideranno volentieri i link delle tue pagine, migliorare l'indicizzazione sui motori di ricerca, ma soprattutto, differenziarti dalla mediocrità.

Come ho detto, la maggior parte di coloro che avviano un blog rinunciano dopo pochi mesi (o addirittura giorni): questi individui fanno parte della mediocrità, che rappresenta la maggioranza di tutti noi.

C'è così tanta mediocrità nel web a tal punto che se sarai costante e prenderai seriamente la tua attività di blogging dandoti dei “paletti” fermi su cui basarti, sarà molto facile che tu riesca ad **avere successo con il tuo blog**.

Per creare un blog di successo devi differenziarti dalla mediocrità

[clicca per twittare](#) 

Subito dopo l'aspetto della costanza e della coerenza, subentra però quello dell'organizzazione con un **piano ben adeguato**.

Di seguito i “pilastri” fondamentali in base ai quali dovresti organizzare il tuo lavoro di blogging.

## 1. Stabilire un obiettivo

Come detto in precedenza, l'obiettivo è la cosa principale che devi definire: senza di esso è impossibile misurare il successo, quindi è impossibile avere successo.

## 2. Scegliere la nicchia di mercato

Ogni blog dovrebbe rivolgersi ad una nicchia di mercato (un insieme di individui – in questo caso visitatori – accomunati da un certo tipo di interessi, problemi, perplessità ecc.. ).

Un esempio di nicchia di mercato potrebbe essere quella dell'addestramento per cani.

Soprattutto all'inizio è bene che tu scelga una **nicchia più specifica possibile** e, quando avrai padroneggiato questa nicchia, allora ti espanderai verso le nicchie "adiacenti".

Per esempio all'inizio potresti scegliere la nicchia "Addestramento per pastori tedeschi", per poi muoverti verso la nicchia "Addestramento per pastori maremmani", e così via.

## 3. Conoscere la tua audience - Definire il tuo avatar

Una volta stabilita la tua nicchia hai bisogno di definire il profilo medio degli individui che vi appartengono, in modo da capirne i problemi, le necessità, gli obiettivi e i sogni più grandi.

Un modo molto utile per farlo è quello di creare il cosiddetto "*avatar*", la scheda completa di tutte le informazioni demografiche, personali e professionali di chi potrebbe essere il tuo visitatore ideale.

In questa maniera ti sarà possibile produrre dei contenuti più adatti a lui e più rilevanti per risolvere i suoi problemi.

## 5. Definire gli argomenti principali del tuo blog

Quando ha capito quali sono le esigenze della tua nicchia allora potrai cominciare a definire gli argomenti da trattare nel blog.

Solitamente è bene cominciare con al massimo 2-3 tipi di argomenti principali.

## 6. Organizzare il lavoro

Per non perdersi in un mare di idee, appunti, bozze di articoli ecc., è bene utilizzare dei programmi che aiutino ad organizzare il proprio lavoro e mantenere tutto il materiale sincronizzato su diversi dispositivi.

Usa [Evernote](#) per appuntare le tue idee da qualunque di dispositivo e in qualunque luogo ti trovi, oppure [Google Drive](#) per creare un **calendario editoriale**: ti aiuterà a **focalizzarti su ciò che è veramente importante per raggiungere il tuo obiettivo**.

## 7. Creare Articoli di impatto e che funzionano

Ovviamente, anche dopo aver scelto i giusti argomenti da trattare, e pianificato il tuo piano editoriale, dovrai scrivere i tuoi contenuti in maniera che risultino accattivanti ed UTILI per il lettore, oltre che essere ottimizzati per la SEO ed i motori di ricerca.

Ricordati sempre di **scrivere per il lettore e non per te stesso/a**.

## 8. Dirigere il traffico verso la conversione

**La maggior parte dei visitatori che arriverà sul tuo sito se ne andrà e non tornerà mai più:** pertanto è necessario che tu faccia il possibile per indurli a compiere l'azione che tu vuoi che compiano, la quale dovrebbe rappresentare il primo passo verso l'obiettivo principale che ti sei prefissato (come la registrazione ad una newsletter, la compilazione di un questionario, l'invio di un modulo di contatto, la richiesta di un preventivo ecc.).

## 9. Monitorare continuamente, correggere e ripetere

La chiave per creare un blog di successo è quella di **monitorare costantemente i risultati e l'efficacia del tuo lavoro**, vedere quello che funziona maggiormente, eliminare quello che non funziona, e testare continuamente nuove tecniche, argomenti e tipi di contenuti diversi.

E' possibile che a volte questa operazione possa portare anche a ridefinire l'obiettivo principale (il primo punto), causando una ripercussione a cascata su tutti gli altri punti che ti ho appena elencato.

# 7

**QUANTO TEMPO  
OCCORRE PER VEDERE I  
RISULTATI**

E' una delle domande più frequenti che vengono poste quando si parla di creare un blog di successo: il tempo che occorre per vedere i risultati.

Purtroppo non c'è una risposta che si adatta a tutte le situazioni: il tempo necessario per ottenere i primi risultati con il tuo blog varia in primo luogo a seconda dell'obiettivo che ti sei posto.

Nel mio caso per esempio (quindi il caso di un web designer/web marketer libero professionista che offre servizi di consulenza ad aziende e web agency), ho visto i primi risultati positivi verso i primi tre mesi di vita del blog, quando ho cominciato ad ottenere nuovi clienti che mi offrivano lavori per progetti importanti.

Il mio obiettivo era quello di raggiungere nuovi clienti, per cui potevo misurare i risultati sul **“trovare nuovi clienti”**.

Ma se il tuo è per esempio quello di guadagnare con un blog, allora potresti creare un info-prodotto (che potrebbe essere una guida sul “come fare a”) e misurare i tuoi risultati sulla vendita di quel prodotto: se vendi entro i primi 6 mesi “XXX” e-book o video-guide allora avrai raggiunto i tuoi risultati.

Se invece il tuo obiettivo è quello di aumentare la tua fama e farti conoscere sul web, allora potrebbe essere misurato in base ai commenti, alle menzioni ed ai follower che hai sui social network, e forse richiederà un po' più di tempo.

I risultati variano, oltre al tuo obiettivo, anche a seconda della nicchia o del mercato in cui ti trovi, al tuo settore

Ma ricordati avere un blog e pubblicare dei contenuti che siano di valore ed utili per qualcuno, fa automaticamente di te **un esperto della tua nicchia**, e posizionarsi come esperto può avere tantissime ripercussioni positive:

aumentare il rapporto di fiducia con il lettore, vendere quindi più prodotti, creare delle leadership di pensiero, entrare in contatto con autorità del tuo settore, creare un importante network di *influencers* che ti franano conoscere al proprio pubblico, sono solo alcuni dei vantaggi che puoi ottenere pubblicando contenuti con costanza e qualità.

La maggior parte delle tecniche necessarie per un blog di successo si imparano con l'esperienza e provando sul campo ciò che effettivamente funziona.

Una cosa è certa: **prima inizi e prima raggiungerai i tuoi risultati.**

E se seguirai i consigli di questa guida, li raggiungerai sicuramente nel minor tempo possibile.

Sei pronto/a a differenziarti dalla massa e distinguerti dalla mediocrità?

**Inizia subito e  
crea il tuo blog di successo!**

# Un piccolo favore

Per quanta passione e soddisfazione possa portare scrivere guide di questo tipo, ciò comporta anche un grande dispendio di tempo e risorse.

Se i contenuti gratuiti che ti ho offerto in questa guida ti sono stati utili, potresti restituirmi il favore condividendola sui social network, in modo da renderla utile anche per gli altri.

Clicca sulle immagini per condividere:



# Chi sono

Sono **Giacomo Freddi**, web designer freelance e developer, web marketer e web writer, fondatore di InternetBusinessCafe.it ed upCreative.net.

Scrivo, oltre al mio blog, per altri 3 blog di successo (ecco alcuni esempi: [skande.com](http://skande.com), [dariovignali.net](http://dariovignali.net), [InTime](http://InTime), [yourinspirationweb.com](http://yourinspirationweb.com), [lobaedesign](http://lobaedesign) e [webhouseit.com](http://webhouseit.com)).

Lavoro con diverse agenzie di **web design** e **web marketing** da oltre 8 anni, e mi occupo di consulenze per la creazione di sistemi web innovativi (HTML Mobile App, Applicazioni Web, Siti web, E-Commerce, Installazione e supporto Wordpress ecc.).

Sono ossessionato dallo sperimentare continuamente nuove strategie e tecniche mirate ad un'unico scopo: **convertire ed incrementare il business online**.

Nel corso della mia carriera da web designer, ho avuto modo di affinare le mie tecniche di **design e sviluppo web** arrivando ad essere un vero professionista del settore.

Parallelamente a questo aspetto sono riuscito a specializzarmi anche sulla **crescita del business** dei miei clienti, mostrando loro la giusta strada per sfruttare a proprio vantaggio la potentissima arma dei contenuti internet.

Il web mi ha permesso di mettere in piedi un **proficuo network remoto di web designer, blogger e web marketer professionisti**

sparsi tu tutta la penisola italiana e all'estero, senza limiti di spazio o tempo.

## La mia filosofia

La filosofia sulla quale si basa tutto ciò che faccio è quella di **aiutare gli altri**, condividendo sul campo tutta l'esperienza maturata tramite informazioni, consigli, tecniche provate e testate personalmente, con il preciso scopo di fare in modo che **abbiano successo**.

Cerco di **insegnare tutto quello che funziona realmente**, in modo da realizzare prodotti utili per il web.

## Resta connesso!

Su [InternetBusinessCafe.it](http://InternetBusinessCafe.it) potrai trovare una **grande quantità di materiale gratuito di altissimo valore per crescere il tuo business** attraverso il blogging ed il web marketing.

Per cui, se non lo hai ancora fatto, ti invito ad iscriverti al sito lasciando la tua e-mail a questo [indirizzo](#), in modo da **restare sempre aggiornato/a sui tutti i nuovi contenuti** che saranno pubblicati regolarmente.



## Giacomo Freddi

Web Designer/Developer, Web Marketer, Blogger

ti aspetto su [InternetBusinessCafe.it](http://InternetBusinessCafe.it)

# Contatti

Sono costantemente **alla ricerca dei feedback** dei miei lettori.

Pertanto, per aiutarmi a produrre dei **contenuti che siano più utili e rilevanti possibili per te e per risolvere i tuoi specifici problemi**, dubbi o perplessità, ti invito a comunicarmi quali sono in questo momento le tue **maggiori difficoltà e le sfide più grandi**, e quali sono gli **obiettivi che ti sei posto/a a breve e lungo termine**.

Puoi farlo sia rispondendo alle brevi domande che trovi a [QUESTO LINK](#), oppure contattandomi, per qualunque motivo, ai seguenti recapiti:

**Email 1:** [info@internetbusinesscafe.it](mailto:info@internetbusinesscafe.it)

**Facebook:** <https://www.facebook.com/InternetBusinessCafe.it>

**Twitter:** [@upCreativelta](https://twitter.com/upCreativelta)

**Google+:** [+GiacomoFreddi](https://plus.google.com/+GiacomoFreddi)

**LinkedIn:** [Giacomo Freddi](https://www.linkedin.com/in/GiacomoFreddi)

**Skype:** giacomo.freddi88

