

Come generare **4.137 €**
in **Una Settimana**
grazie al Blog?



Le **3 lezioni** Fondamentali
per Esploedere il tuo Blog

REPORT GRATUITO

InternetBusinessCafe.it

3 Lezioni Per esplodere il Tuo Blog

Quindi vuoi guadagnare con il web, trovare più Clienti, Collaborazioni, Opportunità e posizionarti come esperto vero?

Bene, oggi ti voglio svelare l'elemento fondamentale per riuscirci, ma prima lascia che mi presenti velocemente.

Io sono Giacomo, il fondatore di *InternetBusinessCafe.it* e voglio ringraziarti personalmente per la tua iscrizione.

Grazie al mio blog sono riuscito a guadagnare **4.137 euro in una settimana**, ed **oltre 12.000 in soli 3 mesi**.

Ma torniamo a noi e ai risultati che è possibile ottenere con un blog.

Devi sapere che grazie al mio primo blog di successo - *upCreative.net* - sono riuscito a:

- ricevere più di **10 nuovi clienti** per la mia attività di web designer freelance (uno dei quali da 12.000 euro, ovvero 4000 euro al mese per 3 mesi)
- ottenere **4 proposte di lavoro** a tempo indeterminato
- crearmi un'audience che mi ha permesso di **lanciare con successo un e-book** e guadagnare oltre 4000 euro nella prima settimana
- collaborare con **2 startup italiane**
- crearmi un network importante di collaboratori professionisti
- **essere invitato come speaker** ad eventi con un pubblico di centinaia di persone
- posizionarmi come opinion leader nel mio settore
- **aiutare gli altri** a risolvere i propri problemi o raggiungere determinati obiettivi
- lavorare sfruttando **le mie passioni**

3 Lezioni Per esplodere il Tuo Blog

Ah, dimenticavo, ricevere più di *6.000 visite altamente qualificate* su base mensile. Il tutto in **soli 6 mesi**.

Ma non è stato sempre tutto rosa e fiori.

Quando ho lanciato il mio primo blog sul web design qualche anno fa, ero sicuro di sapere tutto quello che mi serviva per arrivare al successo.

I fatti però mi hanno smentito: non ho raggiunto alcun traguardo e lo scarso numero di visite e risultati mi ha portato ad **abbandonare il blog solo dopo alcuni mesi**.

Secondo le statistiche questo è quello che succede a **più del 50%** di coloro che decidono di avviare un nuovo blog.

Ma qual è stata la differenza tra la mia prima - fallimentare - esperienza nel mondo del blogging e la seconda?

La possiamo individuare nella prima delle **3 lezioni per creare un Blog di Successo** che ti mostrerò in questo report.

Lezione numero 1

Il “segreto” risiede in un concetto che avevo visto applicare numerosissime volte da altri blogger, ancor prima di lanciare il mio primissimo blog, ma che *non avevo mai imparato*, almeno fino al lancio di upCreative.net.

Una piccola storia

Mentre stai tentando di capire cos'è che ha avuto un **impatto incredibilmente positivo per il successo del mio secondo blog**, lascia che ti racconti una piccola storia di qualche centinaio di anni fa:

"Marco Polo fu un esploratore veterano che visse dal 1254 al 1324 e divenne famoso per essere il primo ad esplorare la via della seta verso la Cina. Almeno questo è quello per cui viene ricordato.

C'è solo un piccolo problema. Marco non era nemmeno un esploratore: come la maggior parte dei Veneziani del tempo, faceva il commerciante.

E di certo non fu il primo a percorrere la via della seta, molte persone prima di lui si erano dirette ad est per quella direzione: anche il padre e lo zio di Marco avevano percorso diversi viaggi esplorativi verso la Cina, addirittura prima che lui nascesse.”

Ma allora perché è stato Marco ad essersi preso tutti i meriti, ed è Marco che tutti noi ricordiamo?

La verità è che lui **imparò la stessa identica lezione che ho imparato io.**

Ed è per questo che viene ancora ricordato a distanza di secoli.

Una storia più recente

Pochi mesi prima di avviare il mio primissimo blog, Giuliano Ambrosio lanciò *juliusdesign.net*, dove insegnava guide e tecniche sul mondo del web design.

Il blog di Giuliano, a differenza del mio, era già sommerso di commenti e riceveva un elevatissimo numero di visite mensili.

Quando lessi il primo tutorial su *juliusdesign.net*, pensai in maniera arrogante: “*Capirai, io conosco già questa tecnica!*”.

Ok, lo confesso: **rosicavo**.

Giuliano ed io eravamo pressoché allo stesso livello tecnico, per quanto riguarda il web design.

Ma allora perché lui otteneva lettori, commenti, visitatori, clienti e partecipava ad eventi e conferenze ed io invece non ci riuscivo?

La risposta sta nel fatto che, a differenza mia, Giuliano **insegnava** tutto ciò che imparava di nuovo appena ne veniva a conoscenza, senza risparmiare nemmeno un dettaglio.

Insegnare rappresentava lo slancio del suo blog, la propulsione che lo spinse verso il successo.

3 Lezioni Per esplodere il Tuo Blog

Giuliano Ambrosio (detto JuliusDesign) è considerato da tutti un guru del web.

Insegnare è quello che Marco Polo e Giuliano hanno in comune. Invece di tenere tutte le informazioni per se stessi, loro le hanno condivise con tutti coloro che potevano ascoltare.

Così facendo hanno costruito **fiducia** e si sono creati un'**audience**.

Fiducia ed audience sono le colonne portanti di qualunque tipo di successo, specialmente nel mondo del web e nel caso di un blog, sia esso personale che aziendale.

Fare blogging in modo corretto: Insegna tutto ciò che sai

Il punto di svolta per il mio successo sul web è stato il momento in cui ho iniziato ad insegnare agli altri tutto ciò che sapevo.

La soluzione è stata davanti ai miei occhi per anni, ma fino al lancio di upCreative.net non avevo mai realizzato quale fosse.

Una volta applicato il concetto di “Insegnare” al mio blog, esso ha cominciato a decollare ed **ottenere risultati rapidamente**.

Ecco l'esempio di una mail che ho ricevuto recentemente, per mostrarti come bloggere insegnando possa beneficiare noi stessi o la propria attività:

3 Lezioni Per esplodere il Tuo Blog

Ora invece di sbattermi continuamente per trovare nuovi clienti, tutto quello che devo fare è selezionare quelli più adatti per me e la mia attività.

Ok, Giacomo per te ha funzionato, ma nel mio caso?

Tranquillo, insegnare funziona in tutti i settori, in qualsiasi campo.

Se hai già un'attività (che tu sia un freelance, gestisca o lavori per un'azienda) oppure sei un privato che vuole avere successo grazie al web, non fa alcuna differenza.

Creare un blog ed insegnare **funziona**.

Poco tempo dopo *upCreative.net*, ho lanciato il mio secondo blog di successo *InternetBusinessCafe.it* (che affronta un argomento diverso), ottenendo ancora più risultati.

Ma non si tratta soltanto di me.

Il blog è fonte di guadagno ed autorità nei settori più disparati: *addestramento per cani, fitness, investimenti, strumenti musicali, personal trainers, massaggi di terapia, meditazione, crescita personale, medicina, tennis, cucina, famiglia, sistemi di vendita, studi tecnici e professionali, consulenze di vario genere ecc...*

Numerosissimi sono i casi di successo presenti là fuori.

Sei una persona brillante e anche tu puoi raggiungere ottimi risultati.

3 Lezioni Per esplodere il Tuo Blog

Insegnare ti porrà automaticamente come un esperto.

“Giacomo, ma io non sono un esperto!”

Non ne sarei così convinto...

Stupida domanda: sai allacciare una scarpa?

Bene, allora sei un esperto: potresti insegnare ad allacciare una scarpa ad un bambino che non lo sa fare e ai suoi occhi ti posizionerai esattamente come tale.

Capisci cosa intendo?

Dal momento che sai fare qualcosa meglio di qualcun'altro e glielo insegni, per lui sarai sicuramente un esperto.

Si tratta di qualcosa che ti viene così bene che quando la fai non te ne accorgi nemmeno. Qualcosa per la quale gli altri ti chiedono sempre aiuto.

Io insegno web design, blogging e web marketing online e per questo ora anch'io vengo automaticamente etichettato come *“guru del web”*.

Cos'è che puoi insegnare correlato al tuo settore?

Se vuoi guadagnare online con degli info-prodotti o delle affiliazioni è più facile da capire, mentre se hai un'attività e vendi servizi/consulenze o prodotti fisici, ciò richiede un minimo di studio in più.

In tutti i casi quello che devi fare è fare blogging ed **insegnare**.

3 Lezioni Per esplodere il Tuo Blog

Hai mai pensato a come gli altri riescono a generare traffico, commenti, condivisioni, consulenze e guadagni grazie ad i loro blog?

Pensi che anche tu possa ottenere risultati?

- Qual è il tuo settore, di cosa ti occupi?
- E cos'è che puoi insegnare in relazione a tutto ciò?

Bene, ora che hai compreso l'importanza di insegnare è il momento di passare alla seconda lezione...

Lezione numero 2

Sembra un cosa banale, ma proprio come è successo a me in passato, fino a che non ci viene mostrato non riusciamo ad accorgerci di quanto *insegnare* possa essere importante.

Come ti avevo detto, si tratta della *prima regola fondamentale* per avere successo sul web ed ottenere:

- traffico e visibilità
- **lettori fidati** e fans (divulgatori “*gratuiti*” dei tuoi contenuti)
- nuovi e migliori **clienti, opportunità e guadagni**
- libertà da spazio e tempo
- e molto altro

Ok Giacomo, quindi mi stai dicendo di aprire un blog e cominciare ad insegnare creando contenuti, vero?

Sbagliato.

Dopo aver capito l'importanza di insegnare, ho cominciato a produrre e pubblicare costantemente contenuti per il mio blog, ma poco tempo mi sono accorto di una sconcertante verità...

...che ha cambiato completamente la mia concezione di fare blogging:

Creare contenuti a testa bassa, per quanto utili possano essere, è una strategia completamente sbagliata, almeno se vuoi ottenere risultati molto *rapidamente*.

3 Lezioni Per esplodere il Tuo Blog

Nei primi mesi di vita di un blog, seguire una strategia del genere significherebbe aspettare i *lunghissimi tempi di indicizzazione di Google*, spendere un sacco di energie, tempo e risorse e perdere il focus e la volontà di continuare.

Era quello che stava succedendo a me: continuavo a creare contenuti di altissima qualità, ma nonostante questo Google non mi indicizzava per le parole chiave, nessuno, a parte i miei amici, leggeva, commentava o condivideva i miei post...

Così, per fortuna, mi fermai un attimo.

- Cosa stavo facendo?
- Per chi, esattamente, stavo creando quei contenuti?

Decisi di iniziare a studiare i blogger ed i marketer di successo, testare ogni sorta di tecniche...

Ero frustrato, non riuscivo a trovare un modo per **portare traffico gratuito e qualificato** al mio sito web, eppure altri lo facevano.

Ma come diavolo ci riuscivano?

Non volevo darmi per vinto.

Fino a quando non mi accorsi che avere successo sul web non è qualcosa che accade per caso, quando piuttosto il frutto di una **strategia**, un processo basato su due punti fondamentali.

La primo è quello di rubare.

Esatto, hai letto bene.

Tecnica fondamentale numero 1: diventa un ladro

Quando apri un nuovo blog devi cominciare sin da subito a rubare, devi diventare un “ladro di traffico”, per riuscire a portare traffico gratuitamente ;-)

Cosa significa?

Tranquillo, non è nulla di illegale.

Quello che intendo è stabilire relazioni con chi ha già un seguito nel tuo stesso settore e sfruttare il traffico e la visibilità che si sono costruiti nel corso del tempo.

Come sfruttare il traffico degli altri?

Attraverso 2 step:

- Stabilire relazioni con esperti di settore
- Scrivere dei guest post per loro

Se riuscirai a stabilire delle relazioni per individui autorevoli nel tuo settore e convincerli a creare contenuti da pubblicare nei loro blog, **in un solo colpo otterrai visibilità di fronte all’audience che loro stessi si sono costruiti nel tempo con lavoro e costanza.**

3 Lezioni Per esplodere il Tuo Blog

Ovviamente il tuo dovrà essere un *grandissimo contenuto* (ricordati sempre di insegnare qualcosa di utile), ma inserendo dei link di approfondimento verso il tuo sito web, riuscirai a *rubare letteralmente il traffico dell'esperto*.

Il tutto in modo etico e legale.

Ricevere *back-link* da siti web autorevoli inoltre, aumenterà incredibilmente la considerazione dei motori di ricerca nei confronti del tuo sito web, che quindi salirà di posizione nei risultati.

Così potrai evitare di impazzire nel testare e ritestare strane tecniche e trucchi per favorire l'indicizzazione...

BOOM!

Centinaia di visite altamente qualificate (tutti **tuo** **possibili** **clienti**) e *back-links* da siti altamente autorevoli: 2 piccioni con una fava.

Ora, stabilire relazioni e farsi accettare come *guest writers* da esperti di settore non è niente di così facile, ma sicuramente richiede moltissimo meno tempo che pubblicare contenuti nel proprio blog e “*sperare*” nel traffico organico.

- Individua gli esperti del tuo settore che hanno un grande seguito sui social networks
- Inizia a stabilire relazioni con loro
- Aggiungili sui social, controlla se hanno un blog, commenta e condividi i loro post (taggandoli o menzionandoli)
- Interagisci con loro per un certo periodo.

Oltre che un ladro quindi, devi anche **diventare uno stalker**.

Fatto ciò chiedigli di scrivere per loro, vedrai che sapranno sicuramente chi sei e con molta probabilità accetteranno la tua richiesta (purché il contenuto che proporrai sia di grande valore).

Tuttavia "*stalkare*" e "*rubare*" traffico non è tutto, hai anche bisogno di *fidelizzarlo*.

Tecnica fondamentale numero 2: Fidelizza il traffico

Sapevi che secondo le statistiche, **il 90%** di coloro che visitano il tuo sito per la prima volta non tornerà mai più?

Non è sconcertante?

La prima volta che ho sentito questo dato, ci sono rimasto male.

Ma se ci pensi bene, quante volte ti è capitato di acquistare qualcosa su un sito, la prima volta che lo hai visitato?

Scommetto poche o nessuna.

Qualsiasi utente **si sentirà pronto a commentare e condividere i tuoi contenuti o valutare l'acquisto di un tuo prodotto, servizio o consulenza solo se prima gli avrai dimostrato il tuo valore.**

3 Lezioni Per esplodere il Tuo Blog

Ma purtroppo è difficilissimo farlo in una sola volta.

Fortunatamente però c'è un modo per indurre un utente a visitare ancora una volta il tuo sito... e poi ancora e ancora: quello di creare una *mailing list*.

La mailing list è l'assetto più importante di qualsiasi business online.

Rileggi di nuovo la frase precedente per favore.

Stampatela per bene in mente.

Qualsiasi blog o altro tipo di attività online di successo ha bisogno di una *mailing list*.

Avere una lista di contatti email interessati al tuo argomento o settore di riferimento ti permetterà di:

- **stabilire un vero legame di fiducia** con i lettori e fare in modo che si ricordino di te, inviando loro contenuti utili ed esclusivi
- **generare traffico “su richiesta”** su qualsiasi tuo nuovo articolo, pagina o progetto web, semplicemente notificandoli con una mail contenente il link di destinazione. Tutto questo traffico diretto verso le pagine del tuo sito ne aumenterà di conseguenza l'indicizzazione su Google.
- **aumentare le vendite e trovare nuovi clienti** per te o la tua attività. Grazie al legame che è possibile costruire con la propria lista, l'email è di fatto lo strumento più efficace per vendere online.

3 Lezioni Per esplodere il Tuo Blog

Crea una risorsa gratuita e di valore (che aiuti quindi a raggiungere un risultato) da poter regalare in cambio della mail ed inseriscila in ogni pagina del sito.

Vedrai che gli utenti cominceranno ad iscriversi ed "ingrassare" la tua lista.

Conosci la **regola dell'80/20**, secondo cui l'80% dei risultati deriva dal 20% degli sforzi, vero?

Bene, "Rubare" il traffico altrui e "crearsi una lista di contatti email qualificati" sono le due attività principali sulle quali dovresti concentrare la maggior parte delle tue risorse, se vuoi **ottenere risultati online nel minor tempo possibile**.

Combinati insieme questi due "asset" hanno un potenziale incredibile.

Quando ne sono venuto a conoscenza, con un solo *guest post* pubblicato sul blog di *Skande.com* ho generato la stessa quantità di traffico che ero riuscito a ottenere dopo mesi di pubblicazioni nel mio primo blog (ti ricordi quello che ho chiuso dopo pochi mesi?), riuscendo a creare in una sola settimana un'audience per il mio nuovo progetto che avevo appena lanciato.

Si tratta delle stesse attività che hanno utilizzato i *blogger di maggior successo* per ottenere risultati strabilianti, nel momento in cui hanno avviato la propria attività online.

Ed ora che le ho apprese voglio **insegnarle agli altri** perché anche loro capiscano qual è il VERO modo di *fare blogging* e raggiungere risultati sul web molto più velocemente.

3 Lezioni Per esplodere il Tuo Blog

Adesso anche tu puoi servirtene per raggiungere **traffico, clienti e guadagni** grazie al web ;-)

Ma c'è ancora una terza lezione che devi assolutamente sapere per riuscire a creare un Blog di successo e Monetizzare la tua attività online..

Lezione numero 3

Nella prima lezione ti ho mostrato come *insegnare* rappresenti il punto di svolta per qualsiasi attività sul web, mentre nella seconda mail abbiamo visto l'importanza delle *relazioni* con gli esperti del tuo settore e del costruirti una *mailing list*.

Elementi indispensabili per ottenere velocemente **Traffico, Fiducia, Clienti, Opportunità e Guadagni** grazie al web.

Tutto ciò mi ha permesso di crescere incredibilmente la mia attività da freelance e di crearne un'altra da zero *in meno di 6 mesi* (*internetbusinesscafe.it*), oltre che collaborare con alcuni dei più importanti web marketer di successo e persone di spicco del panorama italiano.

Eppure, quando ho cominciato ad implementare queste tecniche non ne ero convinto al 100%:

avevo il timore anche solo di provare ad interagire con gli esperti di settore, figuriamoci di proporre loro la pubblicazione di un mio contenuto sul loro blog o sito web!

Inoltre non ero affatto sicuro che concentrare le mie risorse su una lista di contatti fosse la strada più corretta.

Ma continuai ugualmente per questa strada: non avevo nessuna voglia di attendere i lunghissimi tempi dello "zio Google".

Volevo risultati, più rapidamente.

3 Lezioni Per esplodere il Tuo Blog

Decisi quindi di adottare una **strategia al quanto particolare**, una strategia che andava fuori da qualsiasi altro schema (applicato in Italia):

puntare inizialmente solo su guest posts combinati all'acquisizione di contatti, seguendo precise azioni in un certo ordine cronologico.

Sai una cosa?

Tutto ciò funzionava. Molto *velocemente*, per giunta.

Forse sono il primo (o comunque uno dei primi) nel nostro paese ad essersi affidato completamente a questa strategia.

Oggi voglio dividerla con te che sei iscritto alla community di

InternetBusinessCafe.it

Sei pronto?

voglio regalarti la strategia (provata) per creare un blog di successo

Ecco quello che devi fare per ottenere risultati nel minor tempo possibile (tutti i vari steps sono in **ordine cronologico**):

3 Lezioni Per esplodere il Tuo Blog

- A. Esplora ed esamina la tua possibile **audience**, il tipo di persone ed utenti che la formano e soprattutto il loro tipo di problema più comune (che tu, i tuoi prodotti o servizi potete risolvere)
- B. Crea una lista di 20-30 esperti seguiti da quell'audience. Comincia ad **intrattenere rapporti**, stabilire legami e relazioni con loro.
- C. Crea una **risorsa gratuita di valore**, ed una pagina dove sia possibile scaricarla **in cambio della mail**. Proponi quindi a tutti gli esperti di poter pubblicare un tuo articolo nel loro blog, inserendo al suo interno un link che rimanda il lettore a quella pagina.
- D. Inizia a creare dei **contenuti per il TUO blog**, indirizzando tutto il traffico verso quei contenuti.
- E - E' il momento **monetizzare la tua lista**, proponendo in un primo momento consulenze (pensa ad una cosa del tipo: 97 euro per una consulenza di un ora o un interventi tecnico), affiliazioni, prodotti fisici o digitali a tutti coloro che hanno bisogno di risolvere un problema o raggiungere un proprio risultato.

Hai notato come il creare contenuti è solo il 4° step dei 5 che ho elencato?

Bene, eseguire le azioni giuste **al momento giusto** è tutto ciò che ti serve.

Ed io ti ho dato la strategia esatta da applicare SUBITO al tuo blog o sito web, sia esso personale o aziendale.

3 Lezioni Per esplodere il Tuo Blog

Costruire prima una lista mi ha permesso di capire di cosa aveva bisogno la mia audience, lanciare un e-book scritto in 20 giorni e guadagnare 4.137 euro nella prima settimana.

Torna a rileggere la strategia e segnatela da qualche parte, utilizzala per il tuo progetto.

Applicando questa strategia ed affinando le varie tecniche, ho ottenuto sempre maggiori risultati:

- le *visite* e le *condivisioni* dei miei post crescevano continuamente
- gli esperti hanno cominciato da soli a chiedermi di scrivere *guest posts* per loro, altri mi menzionavano nei loro post (*back-links* spontanei :)
- grazie alla lista, mi sono accorto di poter *inviare una grande quantità di traffico* in qualsiasi pagina io avessi voluto
- le richieste di consulenza (e quindi i *clienti*) aumentavano e, soprattutto, potevo *chiedere di più per ogni lavoro*, chiunque avrebbe accettato la mia offerta
- il mio blog riceveva sempre più *condivisioni*
- allo stesso modo, cominciai a ricevere sempre più *richieste di partecipazione come speaker* ad eventi dal vivo
- sono riuscito a lanciare con successo un ebook in una sola settimana
- in un mese sono passato da *300 follower su Twitter a più di 1200*
- e molto altro.

Piccolo consiglio:

Pensa ad un razzo che deve essere lanciato nello spazio:

3 Lezioni Per esplodere il Tuo Blog

all'inizio, durante la fase di lancio, necessita di una grandissima forza di propulsione ma poi, una volta fuori dall'atmosfera terrestre, manterrà costante quella velocità al minimo sforzo.

L'unica cosa da fare è correggere la rotta.

Il blogging e qualsiasi attività sul web funzionano esattamente allo stesso modo, quindi *pensa a quel razzo come se fosse la tua attività* e considera i contenuti, la lista e le relazioni come il fossero il carburante per la propulsione .

Ovviamente, dopo averla utilizzata con successo per la prima volta, la mia diffidenza sull'utilità di questa strategia svanì completamente e decisi di dedicarmi al 100% sullo studio e la messa a punto di nuove tecniche per applicarla in maniera ancora più efficace.

Perché diamine avevo aspettato così a lungo?

Quando si vuole lanciare un blog o qualsiasi altra attività, il problema più grande da affrontare è quello di *disperdere le proprie energie tentando di fare troppe cose allo stesso tempo*:

Nuove tecniche, metodologie di traffico, tools, corsi, argomenti da scrivere, intuizioni ed idee assalgono la nostra mente ogni singolo giorno, minuto o secondo, *distogliendo il focus* da ciò che è veramente importante per il nostro business.

Concentrare i propri sforzi su azioni mirate e corrette al momento giusto è la chiave per creare o crescere un'attività molto più velocemente:

focalizzati e sii preciso come un laser.

Segui esattamente i passi che ti ho mostrato **nell'ordine cronologico indicato** e vedrai che riuscirai ad ottenere risultati rapidamente, elevando te stesso e la tua attività dal resto della mediocrità della rete.

Conclusioni

Ok, voi fare business online e sei deciso a guadagnare grazie al web.

Creare un blog di successo è uno dei modi più veloci per cominciare la propria startup nel modo più economico e veloce.

Esso ti darà la possibilità di *generare traffico, fidelizzarlo e posizionarti come esperto* grazie ai tuoi *ottimi contenuti, stabilire importanti legami e relazioni con altri esperti* nel tuo settore ecc..

Tutti elementi fondamentali per la creazione e la rapida crescita di qualsiasi business online.

Ma avviare un blog di successo è molto difficile, se non sai come farlo: **oltre il 50% dei nuovi blog chiude e fallisce entro i primi 3 mesi di vita**, le statistiche non mentono.

In questo report ti ho mostrato le **3 lezioni fondamentali** per avviare un blog di successo e monetizzarlo entro pochi mesi o addirittura giorni:

3 Lezioni Per esplodere il Tuo Blog

- **L'importanza di insegnare:** un concetto che viene applicato da secoli nel business
- I due concetti chiave di qualsiasi business online: **portare traffico** (ti ho mostrato il metodo più veloce ed economico per farlo) e **fidelizzarlo**
- Seguire il **giusto ordine cronologico** delle azioni

Ora è tutto nelle tue mani. Sta a te decidere di iniziare e creare il tuo Blog di Successo e monetizzarlo quanto prima!

Per sapere come creare o crescere il tuo Blog nel minor tempo possibile, in questo articolo trovi come **Bonus GRATUITO** una guida completa su come acquistare un proprio dominio ed acquistare un blog in 10 minuti.

[CLICCA QUI per accedere alla guida gratuita su come Creare un Blog in meno di 10 minuti](#)

Mentre in questa pagina trovi una **Guida Tecnica Completa *step-by-step*** (anch'essa gratuita) per creare e gestire il tuo blog Wordpress, la miglior piattaforma di sempre.

[CLICCA QUI per accedere alla guida tecnica step-by-step](#)

Chi sono

Sono **Giacomo Freddi**, web designer freelance e developer, web marketer e web writer, fondatore di InternetBusinessCafe.it ed upCreative.net.

Scrivo, oltre al mio blog, per altri 3 blog di successo (ecco alcuni esempi: skande.com, rudibandiera.com dariovignali.net, InTime, yourinspirationweb.com, e webhouseit.com).

Lavoro con diverse agenzie di **web design** e **web marketing** da oltre 8 anni, e mi occupo di consulenze per la creazione di sistemi web innovativi (HTML Mobile App, Applicazioni Web, Siti web, E-Commerce, Installazione e supporto Wordpress ecc.).

Sono ossessionato dallo sperimentare continuamente nuove strategie e tecniche mirate ad un'unico scopo: **convertire ed incrementare il business online**.

Nel corso della mia carriera da web designer, ho avuto modo di affinare le mie tecniche di **design e sviluppo web** arrivando ad essere un vero professionista del settore.

Parallelamente a questo aspetto sono riuscito a specializzarmi anche sulla **crescita del business** dei miei clienti, mostrando loro la giusta strada per sfruttare a proprio vantaggio la potentissima arma dei contenuti internet.

Il web mi ha permesso di mettere in piedi un **proficuo network remoto di web designer, blogger e web marketer professionisti** sparsi tu tutta la penisola italiana e all'estero, senza limiti di spazio o tempo.

La mia filosofia

La filosofia sulla quale si basa tutto ciò che faccio è quella di **aiutare gli altri**, condividendo sul campo tutta l'esperienza maturata tramite informazioni, consigli, tecniche provate e testate personalmente, con il preciso scopo di fare in modo che **abbiano successo**.

Cerco di **insegnare tutto quello che funziona realmente**, in modo da realizzare prodotti utili per il web.

I miei contenuti migliori

(che ti consiglio di non perdere)

Fare content marketing e sfornare contenuti di alta qualità ed utili per i lettori è una delle mie più grandi passioni.

Di seguito trovi alcuni dei miei contenuti che hanno avuto maggiori commenti, letture condivisioni e successo:

1. [Miglior Hosting WordPress - La guida definitiva \[+ bonus aggiuntivo\]](#)

Aumentare il traffico, le visualizzazioni di pagina e la permanenza sul sito è uno dei problemi più grandi di chi avvia un nuovo blog o sito web: in questo articolo ti mostro **come incrementare il traffico al tuo sito in meno di 24 ore e tramite un semplice accorgimento tecnico**.

Sin dalla sua pubblicazione, questo articolo ha avuto un successo strepitoso (a proposito, al suo interno trovi un **BONUS Speciale** ;-)

[CLICCA QUI per leggere l'articolo](#)

2. [Prima Pagina su Google in 2 Settimane: la Strategia Completa](#)

Posizionarsi in prima pagina ed ottenere una buona indicizzazione nei motori di ricerca per una certa parola chiave per molti può sembrare un'utopia, ma ti garantisco non è affatto così...

In questo VIDEO di appena 8 minuti ti mostro la strategia completa che mi ha permesso, nel giro di sole 2 settimane, di posizionarmi in 1° pagina nei motori di ricerca per una parola chiave con un alto volume di traffico.

[CLICCA QUI per vedere subito il VIDEO](#)

3. [Guadagnare con il blog: il vero segreto svelato](#)

In questo guest post (da oltre 680 condivisioni e 8.949 letture) che ho scritto per Skande (Riccardo Scandellari) scoprirai il vero segreto che ti permetterà di guadagnare con un blog o sfruttando il web in generale.

Attenzione: non si tratta del solito articolo-fuffa, ma di indicazioni precise da applicare subito per te e per il tuo business online (sia che tu debba ancora lanciarlo, sia che già ne gestisca uno).

[CLICCA QUI per leggere l'articolo](#)

Resta connesso!

Su InternetBusinessCafe.it potrai trovare una **grande quantità di materiale gratuito di altissimo valore per crescere il tuo business** attraverso il blogging ed il web marketing.

Per cui, se non lo hai ancora fatto, ti invito ad iscriverti al sito lasciando la tua e-mail a questo [indirizzo](#), in modo da **restare sempre aggiornato/a sui tutti i nuovi contenuti** che saranno pubblicati regolarmente.



Giacomo Freddi

Web Designer/Developer, Web Marketer, Blogger

ti aspetto su InternetBusinessCafe.it

Contatti

Come trovarmi in rete? Ecco i miei recapiti:

Email: info@internetbusinesscafe.it

Facebook: <https://www.facebook.com/InternetBusinessCafe.it>

Twitter: [@upCreativelta](https://twitter.com/upCreativelta)

Google+: [+GiacomoFreddi](https://plus.google.com/+GiacomoFreddi)

LinkedIn: [Giacomo Freddi](https://www.linkedin.com/in/GiacomoFreddi)

